

УДК: 65.012.34:338.47(477)

ЗАДАЧИ ОТДЕЛА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ КОМПАНИЙ

Коблик А.А., Гуржий Н.Н.

*Запорожский национальный университет,
69600, Украина, г. Запорожье, ул. Жуковского, 66,
nastyu_koblik@ukr.net, madlen75-80@mail.ru*

Аннотация

В статье представлены задачи и функции отдела транспортной логистики дистрибьюторской компании в условиях современного рынка.

Ключевые слова: дистрибуция, логистика, грузоперевозка, транспорт, операционные расходы, аутстаффинг, стратегия, конкурентные преимущества, паллето-нормы, ключевые показатели деятельности.

OBJECTIVES OF TRANSPORT LOGISTICS DEPARTMENT OF DISTRIBUTION COMPANIES

Koblik A., Gurzhii N.

Zaporizhzhya National University

Abstract

Tasks of the department of transportation logistics in distributional company are described in this article. There are also described tasks and functions of the logistics department in the enterprise in conditions of modern market relations, activity key indexes.

Key words: distribution, logistics, cargo transportation, transport, operating expenses, outstaffing, strategy, competitive advantages, pallet standards.

Логистика предприятия, тем более дистрибьюторского, является новой отраслью на территории Украины. Поэтому многие стараются перенять опыт западных специалистов, не учитывая особенности украинского рынка. Наше исследование ставит перед собой цель помочь украинским предпринимателям и владельцам дистрибьюторских компаний организовать эффективную деятельность своих предприятий.

Задачами данного исследования является раскрытие целей и методов работы логистического обслуживания в дистрибьюторской компании на основе учета закономерности рынка дистрибьюторских услуг и поведения на нем конкурентов.

Тему развития логистики исследовали такие ученые как Д. Байерсок, Д. Клосс, Дж. Сток и Д. Ламберт, Жуков М.П., Сандовецкий М.С., Тарасюк Р.М.

Применение логистики на транспорте, так же как в производстве

или торговле, превращает контрагентов и конкурирующие стороны в партнеров, взаимодополняющих друг друга в транспортном процессе.

Выделению транспорта в самостоятельную область логистики способствуют следующие факторы:

1. Способность транспорта реализовать основную идею логистики – создание надежной, устойчиво и оптимально функционирующей системы «снабжение - производство - распределение – потребление»;

2. Неизбежность решения целого ряда сложных транспортных проблем при выборе каналов распределения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в рамках логистической системы;

3. Высокая доля транспортных издержек, максимальная величина которых достигает 50 % в общих логистических затратах на продвижение товара от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции;

4. Высокая доля транспортной составляющей во внешнеторговой цене товаров (особенно для стран с большими расстояниями перевозок);

5. Наличие большого числа транспортно-экспедиционных предприятий, играющих важную роль в организации оптимальной доставки товаров как во внутренних перевозках, так и в международных сообщениях.

К задачам транспортной логистики следует отнести обеспечение технической и технологической сопряженности участников транспортного процесса, согласование их экономических интересов, а также использование единых систем планирования.

Главным принципом транспортной логистики, как и логистики в целом, является оптимизация расходов. На транспорте она достигается в результате оптимизации размера транспортно-грузовой партии и маршрута (схемы) доставки.

Для снижения себестоимости перевозки следует стремиться к увеличению размера транспортно-грузовых партий и ориентироваться на доставку грузов на дальние расстояния, при обязательном удовлетворении потребителей к качеству транспортных услуг.

В сфере бизнеса дистрибуция является комплексом взаимосвязанных функций, которые реализуются в процессе распределения материального потока между различными покупателями [1]. Таким образом, распределительная логистика или физическое распределение – это деятельность, связанная с приемом продукции к доставке, её хранением и последующей доставкой к клиенту. Иными словами, это организация сбыта товара или его распределение по сети сбыта.

Транспортная логистика - это система по организации доставки, то есть по перемещению каких-либо материальных предметов и товаров из одной точки в другую (от поставщика к потребителю) по оптимальному

маршруту [2] с минимальными финансовыми затратами и затратами времени.

Для эффективной организации функционирования отделов транспортной логистики необходимо использовать т.н. ключевые показатели деятельности (КПД). КПД всей компании делятся на КПД департамента логистики и КПД других департаментов или служб. Первые, в свою очередь могут быть как КПД отдела транспортной логистики, так и КПД других подразделений логистики.

КПД используются для оценки эффективности решения следующих задач отдела логистики:

1. Выполнение норм бюджета по транспортным расходам;
2. Уменьшение операционных расходов по сравнению с предыдущим отчетным периодом;
3. Создание автономного профит-центра для оказания транспортно-экспедиционных услуг другим предприятиям;
4. Повышение качества сервиса, например, сокращение количества и времени задержек при подаче транспортных средств;
5. Снижение удельных транспортных издержек на единицу перевозимого груза;
6. Оптимизация маршрутов доставки продукции;
7. Организация и проведение тендеров на обслуживание транспортных маршрутов [3].

В период финансового кризиса главной, пожалуй, является вторая задача: уменьшение операционных расходов. Для решения этой задачи можно использовать различные стратегии. Сложность выбора стратегии заключается в том, что логистические решения тесно взаимосвязаны и влияют на работу других подразделений компании. Например, уменьшение фрахтовой стоимости по некоторым маршрутам доставки может привести к повышению интенсивности использования транспортных средств и складских мощностей. Отдел логистик в такой ситуации должен сделать выбор между затратами на развитие складских мощностей или затратами на аутстаффинг.

Выполнение подобных расчетов требует значительных трудозатрат отдела логистики. Для сокращения этих затрат часто используются услуги внешних логистических провайдеров. В таких ситуациях для менеджеров по транспортной логистике чаще всего важна минимизация именно удельных издержек, а не общей суммы затрат. Например, при ориентации предприятия на внешние логистические услуги, предлагающие перевозку грузов с помощью паллетных норм, издержки рассчитываются для стандартных паллето-мест, а менеджер по транспортной логистике обязан сравнить удельную стоимость самой перевозки, которую он организовал самостоятельно (без логистического провайдера), с её

«рыночной» стоимостью.

Таким образом, можно сделать вывод, что для оценки эффективности решения отделом транспортной логистики своих задач необходимо использовать как удельные, так и относительные показатели. Возможен также вариант учета и интегральных показателей, которые необходимы для выявления приоритетов в оперативной работе.

Набор КПД для отдела транспортной логистики дистрибьюторского предприятия может быть следующим (в скобках приводится вес каждого показателя):

- процент «рекламационных» (не качественных) доставок внешним клиентам от общего количества доставок (35 %);
- процент операционных затрат по транспортной логистике к валовой реализации (25 %);
- производительность сотрудников отдела транспортной логистики (например, количество доставок на одного сотрудника) (20%);
- процент «рекламационных» доставок внутренним клиентам (15%);
- средняя себестоимость доставки одной транспортно-грузовой единицы (ТГЕ) (5 %).

Большое значение имеет число КПД. Если их будет больше пяти, то это приведет к уменьшению усилий персонала по соблюдению показателей с меньшим весом. В противном случае, уменьшится гибкость в принятии логистических решений.

Весовые значения КПД различны для секторов B2B (Business to Business – услуги для бизнеса) и FMCG (Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса). Для производителя, который работает в сфере, не так важен уровень качества доставки, как для того, кто работает в сфере FMCG, поскольку предприятия в сфере B2B, как правило, имеют собственную дистрибьюторскую или же филиальную сеть. Поэтому для такого сектора важным становится достижение минимального уровня затрат, в частности, операционных.

Также стоит помнить, что для сектора FMCG в борьбе за конкурентные преимущества ключевым фактором не является компетенция работников отдела транспортной логистики. Поэтому можно, например, как сочетать содержание своего автопарка с привлечением внешних транспортно-экспедиционных услуг, так и отдать контроль за транспортными функциями предприятия на аутсорсинг.

Сектор B2B нуждается совершенно в других подходах. Здесь качество и эффективность логистических услуг должно быть более высоким, чем у конкурентов.

В рамках данной статьи нельзя рассмотреть все аспекты деятель-

ности отдела логистики дистрибьюторской компании из-за особенностей работы каждой фирмы на рынке различных стран и городов. Поэтому в статье были представлены главные задачи и цели дистрибьюторских компаний.

Библиографический список

1. Дистрибуция / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Дистрибуция_\(бизнес\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Дистрибуция_(бизнес)).
2. Транспортная логистика / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org>.
3. Пилипенко В. Задачи отдела транспортной логистики дистрибуционного предприятия. Управленческие технологии логистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ukrlog.com.ua>.

УДК 656.13

СМЕШАННЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ И ПАССАЖИРОВ: ЛОГИСТИКА ВАРИАНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Мартынова Е.С., Гусев С.А.

*ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»,*

410054, Саратов ул. Политехническая, 77

*Автомеханический факультет, кафедра «Организация перевозок и
управление на транспорте», o051nm@yandex.ru*

Аннотация

Рассматриваются вопросы организации перевозок грузов и пассажиров в смешанном сообщении. Отражены логистические аспекты в организации смешанных перевозок. Приведен анализ терминов и определений системы смешанных перевозок грузов, а также предложены варианты и описание смешанных перевозок для пассажиров.

Ключевые слова: логистика, транспорт, пассажир, груз, перевозка, организация, доставка, сообщение, город, пересадка.

MULTIMODAL FREIGHT AND PASSENGERS: LOGISTICS ORGANIZATION OF OPTIONS

Martynova E., Gusev S.

Saratov State Technical University named after Y.A.Gagarin

Abstract

Considered issues to the organization of transportation of cargo and passengers in the combined message. Reflected logistical aspects of the organization of multimodal transportations. The analysis of terms and definitions of